



УТ МВД России по ЦФО

*Экспертно-консультативный совет родительской
общественности при ДОГМ*

Комиссия по профилактике негативных проявлений среди детей и подростков

Shoplifting. Шоп-лифтинг. Организованные кражи.

Вовлечение детей и подростков через социальные сети и информацию в сети Интернет.

Всемирной Паутиной интернет называют совсем не зря..

В его сетях запутаться так же легко, как насекомому попасть в ловушку паука, не заметив, как липкие нити уже прочно тебя опутали. И чаще всего в эту небезопасную паутину попадают дети, особенно, если их родители, радуясь, что ребенок «занят» и не рвется на улицу, не дают себе труда проверить, с кем именно он общается в интернете, в каких социальных сетях проводит время...

*Совсем недавно у несовершеннолетних появилось новое опасное увлечение: шоп-лифтинг – название происходит от английского слова *shoplifting*, а «родина» самого явления – США.*

О том, что это такое и какими печальными могут быть последствия этой деятельности для детей и подростков, а также их родителей, рассказала полковник полиции, начальник отдела организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних (ОДПДН) Управления организации общественного порядка Управления на транспорте МВД России по ЦФО Елена Викторовна Коренкова.

*Это явление – действительно недавнее и, несмотря на свое красивое англоязычное название - **shoplifting**, означает всего лишь банальную магазинную кражу. Сегодня это - новая мода андеграунда, стремительно растущий тренд. И касается он не только транспортной полиции.*

Вероятно, в детстве почти каждый из нас пытался случайно что-то украсть: взять из детского садика домой понравившуюся игрушку или, допустим, конфетку из сумочки другого ребенка. При этом сказав родителям, что машинку принести, чтобы поиграть дома, разрешила воспитательница, а конфеткой угостили. Но если родители все-таки насторожились и отнеслись к этому внимательно, выяснили правду – ими был осуществлен положительный воспитательный момент. А если – нет?.. Такое отношение приводит к безнаказанности, а подобные ситуации могут войти у ребенка в привычку.

И вот, появляется новое движение – шоп-лифтинг. Раньше ситуация для магазинных воришек была более сложной – товары находились на витринах и за прилавком. Сейчас для них образовался большой диапазон деятельности: огромная сеть супермаркетов, магазины самообслуживания: возможность для покупателя выбрать товар самому. Вот и появился этот новый тренд и, соответственно, группы в социальных сетях.

Его отличие заключается в том, что молодежь в возрасте примерно от 15 до 25 лет собирается в группы, целенаправленно занимающиеся мелкими магазинными кражами. А затем, в соцсетях демонстрирует свои «достижения», показывая, как это можно совершить: якобы незначительную, кражу. Чем наталкивают на такие же мысли подростков, читающих их страницы. Подстрекательство – это видно не вооруженным взглядом.

Соответственно, пишут о том, что магазин от кражи пачки жвачки или авторучки финансово не потеряет, и, хвастаясь своими трофеями, ставят друг другу «лайки»...

Главная особенность шоп-лифтинга, по сравнению со старым воровством, это как раз группы - *комьюнити*. Если раньше мелкий магазинный вор мог рассчитывать только на себя, то теперь опытные шоп-лифтеры бесплатно обучают новичков в интернете - на специальных форумах и сообществах в социальных сетях.

Вот, что именно там обсуждается: как найти слепую зону в супермаркете; какие товары легче украсть; сколько брать, чтобы не попасть под действие Уголовного Кодекса; как вести себя, если тебя поймали; как создать «бронник» из фольги для шоп-лифтинга, который блокирует магнитные сканер в магазине...

Участники бравируют своими «подвигами», спорят, кто больше вынес, и активно вовлекают новичков. Если вы, обнаружив такую группу, попытаетесь обсудить этическую сторону процесса, на вас посыплются оскорбления... Сейчас таких групп в интернете несколько, одна из них, в частности, свободно действует ВКонтакте, причем группа – всероссийская.

Главный аргумент шоп-лифтера: магазин богатый, а я бедный, ничего с ними не случится.

Постепенно дети входят в контакт с этими малолетними преступниками, и в итоге начинают действовать по подсказке уже на грани криминала. И если родители не следят за тем, чем именно занимается ребенок в интернете, с кем именно общается, в какие группы заходит, не чувствуют свою ответственность за него и в этом поле, то подросток может очень легко попасть в паутину шоп-лифтинга. И именно через социальные сети.

Для нас очень важно показать детям, что любая кража, даже мелкая, карается законом, в Административном и Уголовном Кодексах РФ есть конкретные статьи.

Одна из них непосредственно касается мелких краж - статья 7.27 КоАП РФ (мелкое хищение).

Вот ее содержание: *«Мелкое хищение чужого имущества путем кражи, мошенничества, присвоения или растраты при отсутствии признаков преступлений, предусмотренных частями второй, третьей и четвертой статьи 158, частями второй и третьей статьи 159 и частями второй и третьей статьи 160 Уголовного кодекса Российской Федерации, - влечет наложение административного штрафа в размере до пятикратной стоимости похищенного имущества, но не менее одной тысячи рублей или административный арест на срок до пятнадцати суток. **Примечание.** Хищение чужого имущества признается мелким, если стоимость похищенного имущества не превышает одну тысячу рублей...»*

Статья Уголовно Кодекса, предусматривающая наказание за мелкие кражи, особенно, если это действие групповое, это *Статья 158 УК РФ (Кража):*

«...Кража, то есть тайное хищение чужого имущества, - наказывается штрафом в размере до восьмидесяти тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного... Кража, совершенная... группой лиц по предварительному сговору... наказывается штрафом в размере до двухсот тысяч рублей или в размере заработной платы или иного дохода осужденного...»

Наказание за любую, даже самую мелкую кражу, действительно предусмотрено нашим законодательством и безнаказанным не остается. Родители должны понимать, что социальные сети – это очень большой информационный блок – своеобразный, интересный и в то же время содержащий опасные ловушки для наших детей.

Именно поэтому мы отслеживаем темы и признаки, по которым дети группируются в сети, направляя информацию в МВД.

Но, чтобы ребенок не попал в такую ловушку, как шоп-лифтинг, отвечают, прежде всего, родители.

Чтобы в семье не возникла ситуация, выход из которой несет за собой много неприятностей для будущей жизни ребенка, о которой он пока не задумывается, необходимо внимательно отслеживать, наблюдать за контактами ваших детей в сети Интернет, следить за их образом жизни. И если у него вдруг появилась жвачка, авторучка, напитки и другие мелочи, денег на которые вы не давали и не предусматривали, необходимо выяснить, откуда они взялись. И все-таки поставить на родительский контроль данную ситуацию.

Задайтесь для начала вопросом: знаете ли вы круг общения своего ребенка в ВКонтакте, Facebook, Одноклассниках, mail, Twitter и т.д.??

Общайтесь, как можно больше, со своими детьми, знакомьтесь с их внутренним миром и, главное, помните о том, что вы можете опоздать...

Выводы:

Главное отличие шоп-лифтинга от старого воровства — это как раз группы - комьюнити

Если раньше мелкий магазинный вор мог рассчитывать только на себя, то теперь опытные шоп-лифтеры бесплатно обучают новичков в интернете - на форумах и сообществах в социальных сетях

...И если родители не следят за тем, чем именно занимается их ребенок в интернете..., не чувствуют в этом отношении свою ответственность за него, ребенок очень легко может попасть в паутину шоп-лифтинга...

***Обращайтесь, мы постараемся Вам помочь!
Начальник отдела организации деятельности подразделений по делам несовершеннолетних (ПДН) УТ МВД России по ЦФО полковник
Елена Викторовна Коренкова***

***Галузина Ольга Алексеевна
ЭКС РО при ДОгМ
Комиссии по профилактике негативных проявлений
8 (926) 595 42 32
nebudzavisim@mail.ru
www.roditel.educom.ru***